



2025 JAHRES- BERICHT

“Gemeinsam Zukunft schenken”

VORWORT

Liebe Leser:innen,

Das Jahr 2025 war für Blue Dragon Germany ein Jahr der bewussten Konsolidierung. Wir haben uns mehr Zeit genommen, um interne Strukturen zu stärken, Abläufe zu reflektieren und unsere Arbeit langfristig stabil aufzustellen. In diesem Zuge fanden weniger externe Veranstaltungen in Deutschland statt – eine Entscheidung, die uns Raum gegeben hat, nach innen zu wachsen und uns strategisch weiterzuentwickeln.

Wir haben die Zusammenarbeit mit Blue Dragon Vietnam gestärkt und bestehende Projekte zuverlässig finanziert. Dazu zählen Bildungsprogramme, Stärkung von Mädchen, sichere Unterkünfte, Rettung von Opfern von Menschenhandel, Nothilfe bei Taifunen, Unterstützung von Straßenkindern in Hanoi und Ho-Chi-Minh-Stadt sowie Patenschaften für Kinder und Studierende mit besonderen Bedürfnissen. Wir haben gezielt Spenden eingeworben und diese transparent und wirksam eingesetzt.

Ein Schwerpunkt lag auf der Stabilisierung der laufenden Projekte. Gleichzeitig haben wir neue Fördermöglichkeiten geprüft und erste Schritte für zusätzliche Kooperationen vorbereitet. Wir haben ein Projekt in der Provinz Nghe An bei der Stiftung Nord-Süd-Brücken eingereicht.

Durch die Förderung der Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt haben wir die Vereinsarbeit in Deutschland weiter professionalisiert, vor allem in den Bereichen PR und Kommunikation. Zudem haben wir unsere Arbeit im Fundraising und in der Organisation verbessert.

Währenddessen blieb Vietnam auch in diesem Jahr nicht von schweren Unwettern verschont. Zwar kam es nicht zu einem einzelnen großen Sturm wie Yagi im Jahr 2024, doch Zentralvietnam wurde über viele Wochen hinweg von mehreren Stürmen heimgesucht. Die anhaltenden Extremwetterereignisse hatten gravierende Auswirkungen auf die Lebensbedingungen vieler Menschen. Gleichzeitig konnte Blue Dragon 2025 einen bedeutenden Meilenstein erreichen: Es wurde die bislang größte Hilfsaktion zur Rettung von Menschen aus dem Menschenhandel durchgeführt.

Viele Betroffene konnten befreit und auf ihrem Weg in ein sicheres Leben begleitet werden. Uns ist bewusst, dass dies nur ein kleiner Teil eines sehr großen Problems ist – umso mehr hoffen wir, weiterhin gemeinsam für diese Menschen da zu sein und ihnen langfristige Perspektiven zu ermöglichen.

Erschwerend kamen in diesem Jahr Kürzungen internationaler Fördergelder hinzu, unter anderem durch den Wegfall von Mitteln der Entwicklungshilfe-Agentur USAID. Diese Einschnitte haben die Finanzierung wichtiger Hilfsprojekte deutlich belastet und machen umso klarer, wie essenziell unsere Arbeit und eure Unterstützung durch Blue Dragon Germany ist.

Viele unserer Mitglieder besuchten im Jahr 2025 die Tagesstätte in Hanoi sowie das neue Center in Ho-Chi-Minh-Stadt. Diese Begegnungen vor Ort haben einmal mehr gezeigt, wie wichtig kontinuierliche Unterstützung, persönliche Verbundenheit und langfristiges Engagement sind.

Im kommenden Jahr werden wir unseren Fokus weiterhin auf Bildungsunterstützung, unsere Kampagne „Mädchen stärken“ sowie auf die Rettung von Menschen aus dem Menschenhandel legen.

Wir hoffen sehr, dass Blue Dragon weiter wächst, damit wir künftig noch mehr Menschen in Vietnam unterstützen können. Von Herzen bedanken wir uns für eure Unterstützung im Jahr 2025 – für eure Treue, euer Vertrauen und eure Fürsorge gegenüber den Kindern, Jugendlichen und Familien in Vietnam. Ohne euch wäre diese Arbeit nicht möglich.

Mit herzlichen Grüßen,

Euer Vorstand



Tam



Thuy



Vi

1. EINLEITUNG

Der vorliegende Jahres- und Tätigkeitsbericht informiert über die Aktivitäten von Blue Dragon Germany e. V. im Geschäftsjahr 2025. Er dient der transparenten Darstellung der Vereinsarbeit gegenüber Mitgliedern, Förderern, Kooperationspartnern sowie der interessierten Öffentlichkeit.

Diesen Bericht sowie detaillierte Informationen zu unseren Aktivitäten und unserer organisatorischen Transparenz findet ihr auf unserer Website unter: <https://bluedragongermany.org/transparenz>.

2. WER WIR SIND

2.1. Unser Team

Wir vereinen Student:innen, Angestellte, Schriftsteller:innen, Manager:innen, Anwält:innen und Gründer:innen aus unterschiedlichen Branchen, Generationen und Ländern – kurzum: divers und multikulturell.

Der Verein wurde am 22. September 2020 von acht engagierten Personen während der COVID-19-Pandemie gegründet, mit der Überzeugung, die Welt ein wenig besser zu machen.

Seit Februar 2021 ist der Verein eingetragen und hat den Gemeinnützigkeitsstatus. Wir wachsen stetig und freuen uns über neue engagierte, aktive Mitglieder und Freiwillige.

Alle Mitglieder engagieren sich ehrenamtlich im Verein. Ziel ist es, den Verein gemeinsam weiterzuentwickeln und einen positiven Beitrag zu leisten.

Bei Blue Dragon Germany wird auf größtmögliche Transparenz gesetzt. Es werden regelmäßige Updates zur Verwendung der Spendengelder gemacht. Für Transparenz im Spendenwesen veröffentlichen wir unseren Jahresbericht.

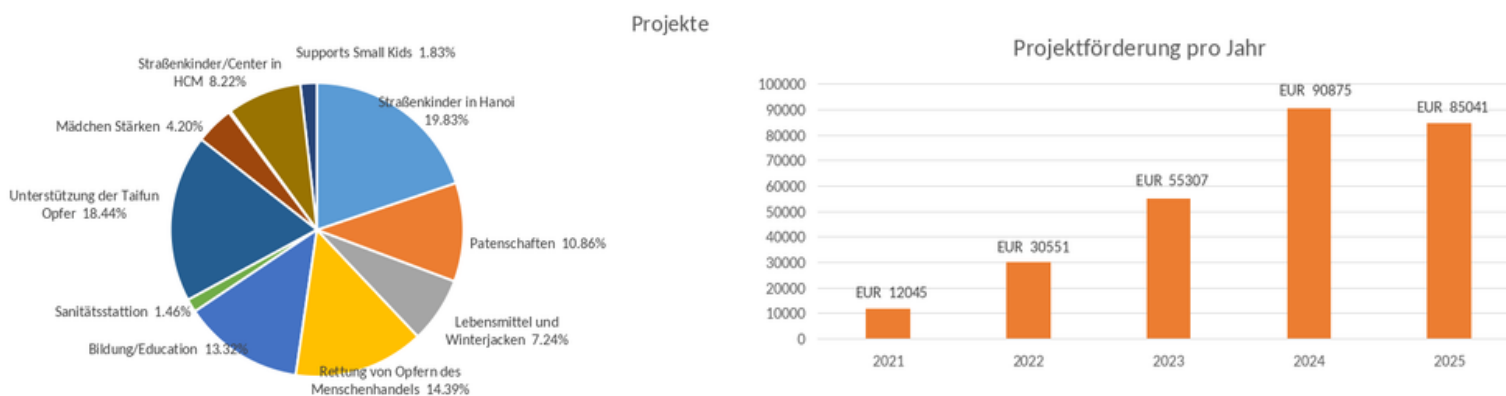
2.2. Ziele und Themen

Das Ziel unseres Vereins ist es, vietnamesischen Kindern und Jugendlichen in Krisensituationen zu helfen – von der Rettung bis zur langfristigen Begleitung zum selbstbestimmten Leben – und gleichzeitig Veränderungen für eine bessere Welt zu schaffen.

Wir möchten die Arbeit der Blue Dragon Children's Foundation in Deutschland, Österreich und Schweiz bekannt machen und auf die gesellschaftlichen Probleme von Straßenkindern, Menschen mit Behinderungen und Opfern des Menschenhandels in Vietnam hinweisen.

Unser Fokus liegt darauf, Bildungschancen zu verbessern, Armut zu bekämpfen, Mädchen stärken, die Rechte von Kindern zu schützen sowie Menschenhandel zu bekämpfen. Des Weiteren leisten wir humanitäre Hilfe.

Gemeinsam mit unserer Partnerorganisation Blue Dragon Children's Foundation konnten wir mit 273.819 € rund 7000 junge Menschen seit 2021 helfen. Im Jahr 2025 haben wir 775 Kinder und Jugendliche erreicht und Projekte mit insgesamt 85.041 € umgesetzt. Details zu den einzelnen Projekten findest du im nächsten Kapitel.



2.3. Mitgliederwesen / Personalstruktur

Im Jahr 2025 hat sich unsere Mitgliederstruktur weiterentwickelt. Neue Mitglieder sind dem Verein beigetreten, einzelne sind ausgetreten. Zum 31. Dezember 2025 zählt unser Verein insgesamt 36 Mitglieder. Davon engagieren sich 15 aktiv, 21 unterstützen uns als Fördermitglieder.

Die Mitglieder kommen aus unterschiedlichen beruflichen und persönlichen Hintergründen. Sie bringen Erfahrung, Zeit und konkrete Fähigkeiten ein. Den Vorstand bilden Frau Thuy Le Scherello als Vorsitzende, Frau Tuong Vi Do als stellvertretende Vorsitzende und Frau Tam Le Bach als Schatzmeisterin.

Alle Mitglieder arbeiten ehrenamtlich. Sie planen Projekte, organisieren Abläufe und sichern die Finanzierung. Dieses Engagement hält unsere Arbeit stabil und sorgt dafür, dass unsere Projekte zuverlässig umgesetzt werden.

3. TÄTIGKEITEN IM GESCHÄFTSJAHR 2025

Die Tätigkeit des Vereins konzentrierte sich im Jahr 2025 auf folgende Kernbereiche:

1. Einnahmen
2. Projektförderung
3. Öffentlichkeitsarbeit
4. Vereinsinterne Organisation
5. Digitalisierung und Organisationsentwicklung

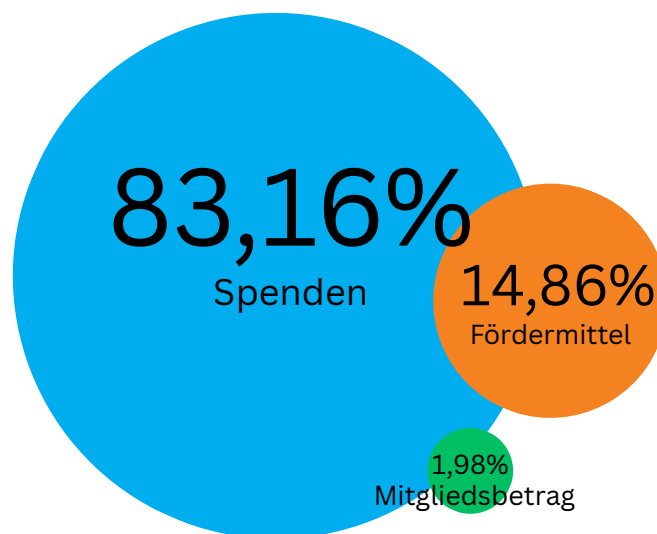
3.1. Einnahmen des Vereins

Im Geschäftsjahr 2025 wurden Einnahmen in Höhe von insgesamt 121.106,69 € erzielt. Die Einnahmen der Mitgliedsbeiträge betragen 2.399 €.

Die Spenden betragen 100.707,69 €. Fördermittel aus öffentlichen Mitteln von der DSEE waren 18.000 €.

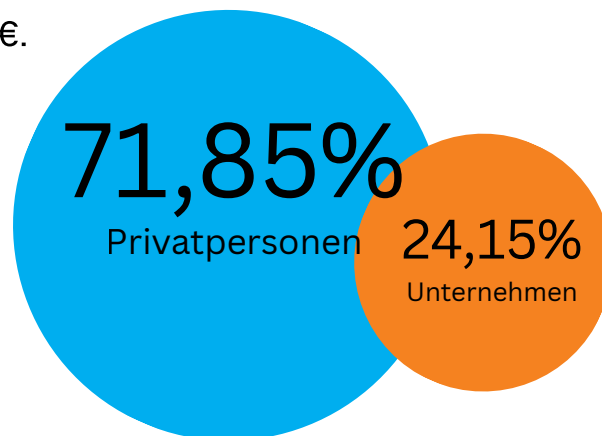
Möglich wird das durch das Vertrauen und die beständige Unterstützung von Mitgliedern, Spender:innen, Partner:innen und DSEE. Gemeinsam eröffnen wir Kindern und Jugendlichen neue Chancen. Dafür bedanken wir uns bei allen Beteiligten.

Gesamteinnahmen 2025



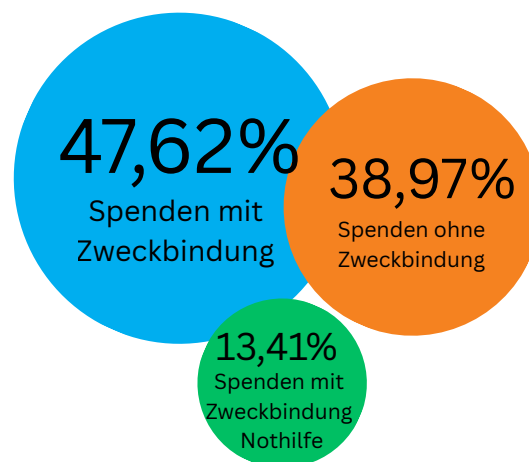
Die Spenden der Unternehmen betragen 28.351,29 €. Davon stammen 2.352,79 € aus den Einnahmen über Betterplace.

Die privaten Spenden betragen 72.356,40 €.



Von den Spenden waren 39.247,24 € ohne Zweckbindung. Die Spenden mit Zweckbindung betragen 47.955,40 € und die Spenden mit Zweckbindung Nothilfe waren 13.502,05 €

Spenden mit
Zweckbindung 2025



Im Jahr 2025 wurden insbesondere folgende Aktivitäten durchgeführt:

- Durchführung von vier Spendenkampagnen (Einsatz gegen Menschenhandel, Mädchen stärken mit First Lady Elke Büdenbender, Emergency Relief: Opfer der Taifune, Aufbau neuer Standort in Ho-Chi Minh Stadt)
- Kooperation mit drei Unternehmen / Initiativen (TUDO Berlin, DMK, Cafe Heimweh)

Die Einnahmen konnten im Vergleich zum Vorjahr (mit 109.065,24 €) um 12.041,45 € bzw. um 11% gesteigert werden.

Der Verein verfolgte weiterhin das Ziel, langfristige Unterstützer:innen zu gewinnen und regelmäßige Spenden zu erhöhen.

3.2. Projektförderung

Die Blue Dragon Children's Foundation Germany e.V. und die Blue Dragon Children's Foundation Vietnam arbeiten seit Jahren zusammen. Beide gemeinnützigen Organisationen verfolgen das gemeinsame Ziel, vietnamesischen Kindern, Jugendlichen und Familien in Notlagen zu helfen und ihre Lebensumstände langfristig zu verbessern.

Im Laufe der Jahre hat Blue Dragon Germany Spendenaktionen und Förderanträge für Projekte von Blue Dragon Vietnam unterstützt, darunter Initiativen in den Bereichen Bildung, Prävention von Menschenhandel und Gemeindeentwicklung. Diese Zusammenarbeit hat zu einer starken und vertrauensvollen Arbeitsbeziehung geführt.

In dieser Partnerschaft:

- legt Blue Dragon Germany das Budget für bestimmte Projekte fest, die Blue Dragon Germany unterstützt: Blue Dragon Vietnam schlägt den Projektinhalt, die Dauer und das Budget vor. Beide Organisationen einigen sich auf den Projektumfang.
- Blue Dragon Vietnam leitet die Umsetzung vor Ort, die lokale Überwachung und die Berichterstattung, basierend auf der 22-jährigen Erfahrung und vertrauensvollen Partnerschaften mit lokalen Partnern und Behörden.
- Blue Dragon Germany unterstützt die Mittelbeschaffung, die Kommunikation mit den Spendern und gewährleistet hohe Standards in Bezug auf Transparenz und Governance. Blue Dragon Germany veröffentlicht klare und detaillierte Informationen zu seinen Finanzen und der Verwendung der Projektmittel, um Transparenz gegenüber Spender:innen und Partner:innen zu gewährleisten.
- Beide Organisationen wenden die gleichen Standards in Bezug auf Schutz, Rechenschaftspflicht und Berichterstattung an und gewährleisten so eine einheitliche Qualität und Transparenz bei allen gemeinsamen Projekten.

Diese klare Aufgabenteilung ermöglicht es jeder Organisation, ihre Stärken zu nutzen und gleichzeitig an denselben Werten und Zielen festzuhalten.

Im Geschäftsjahr 2025 wurden Mittel in Höhe von insgesamt 85.041 € gesammelt und in Projekte investiert, die vor Ort von der Blue Dragon Children's Foundation in Vietnam durchgeführt werden.

Es wurden zweckgebundene Mittel für folgende Arbeitsbereiche eingesetzt:

- Unterbringung und langfristige Betreuung von Straßenkindern in Hanoi 5.000 €
- Bildungsunterstützung 6.500 €
- Lebensmittelpakete 3.559 €
- Projektkampagne „Mädchen stärken“ 11.500 €
- Patenschaften 12.662 €
- Unterstützung für Kleinkinder 5620 €
- Rettung aus Menschenhandel, Reintegration Betroffener 10.200 €
- Nothilfe für Opfer der Taifunkatastrophen 7.500 €
- Hilfe für Straßenkinder und Einrichtung des Centers in Ho-Chi-Minh-Stadt 22.500 €

Die Mittel wurden zeitnah und gemäß den satzungsgemäßen Vorgaben verwendet.

Hier ist eine Zusammenfassung dessen, wozu unsere Unterstützung im Jahr 2025 beigetragen hat:



25 Kindern und Familien wurden sichere Unterkünfte, Unterstützung für den täglichen Lebensunterhalt sowie grundlegende Hygieneartikel bereitgestellt, jeweils angepasst an ihre individuellen Bedürfnisse.



20 Kinder und junge Erwachsene erhielten Nachhilfe, zusätzliche Unterrichtsstunden und Schulmaterialien, damit sie in der Schule bleiben und ihren Bildungsweg fortsetzen konnten.



140 Kinder und ihre Familien erhielten Lebensmittelpakete sowie nahrhafte Mahlzeiten.



Mehr als **500 Schülerinnen** wurden dabei unterstützt, praktische Lebenskompetenzen zu entwickeln und zu lernen, wie sie sich selbst und ihre Freunde vor Menschenhandel und Ausbeutung schützen können.



10 Menschen wurden aus dem Menschenhandel gerettet und erhielten Betreuung, sichere Unterbringung und medizinische Versorgung.



36 Kinder und junge Erwachsene konnten ihre Ausbildung fortsetzen und ihr Potenzial weiter entfalten

Langfristige Betreuung für Straßenkinder in Hanoi

Das Leben auf der Straße ist gefährlich. In Vietnam sind Straßenkinder meist Kinder, die aus ländlichen Regionen in die Städte gekommen sind, um extremer Not zu entkommen. Stattdessen geraten viele von ihnen verloren und allein ohne Nahrung oder Unterkunft auf der Straße und werden dadurch besonders anfällig für Missbrauch, Menschenhandel und Ausbeutung.

Einige schaffen es zwar, dieser Situation zu entkommen, doch bis dahin haben sie alles verloren. Sie sind allein, ohne Ausweisdokumente, ohne Geld und ohne einen sicheren Ort, an den sie sich wenden können.



MIT DER VORSTELLUNG VON EINEM BESSEREN LEBEN TREIBT ES KINDER AUS ARMUT IN DIE STÄDTE WO DIE GEFAHR DER AUSBEUTUNG LAUERT.

Blue Dragon Germany ermöglichte es professionellen Mitarbeiter:innen, diese Kinder zu finden und zu retten, ihnen sofortige Hilfe zu leisten und anschließend langfristige Unterstützung zu bieten – mit sicheren Unterkünften, Bildung, beruflicher Ausbildung sowie Hilfe bei der Wiedervereinigung mit ihren Familien. Dank des Beitrags von Blue Dragon Germany erhielten 25 Kinder die langfristige Unterstützung, die sie brauchen, um sicher und gesund aufzuwachsen. Dazu gehörten ihre täglichen Lebenshaltungskosten, Haushaltsbedarf, Hygieneartikel sowie regelmäßige Gesundheitsuntersuchungen – jeweils angepasst an die individuelle Situation jedes einzelnen Kindes.

Bildungsunterstützung für Kinder

Blue Dragon Germany unterstützt Kinder aus stark benachteiligten Verhältnissen mit allem, was sie brauchen, um wieder zur Schule gehen und sich gut entwickeln zu können. Ihre umfassende Unterstützung umfasste die Übernahme von Schulgebühren, die Bereitstellung von Krankenversicherung sowie die Versorgung mit notwendigen Lernmaterialien.



BILDUNG IST DER SCHLÜSSEL, UM LEBEN ZU VERÄNDERN.

Mit der Unterstützung von Blue Dragon Germany erhielten 20 Kinder und junge Erwachsene Nachhilfe, zusätzliche Unterrichtsstunden, Krankenversicherung und Schulmaterialien, sodass sie in der Schule bleiben und ihren Bildungsweg weiterverfolgen konnten.

Nahrhafte Mahlzeiten / Lebensmittelpakete für Kinder und ihre Familien

Eine warme Mahlzeit bedeutet weit mehr, als nur einen leeren Magen zu füllen. Für Kinder, die auf der Straße schlafen, oder für Menschen, die weit entfernt von ihrem Zuhause feststecken, ist sie oft der erste echte Moment von Sicherheit und Hoffnung; der erste Schritt auf dem Weg zur Heilung.



EINE MAHLZEIT SPENDET HOFFNUNG

Für viele der Familien, die wir in Hanoi unterstützen, ist es ein täglicher Kampf, überhaupt Essen auf den Tisch zu bringen. Deshalb stellen wir ihnen Hilfspakete mit grundlegenden Lebensmitteln zur Verfügung, etwa Reis, Nudeln, Fleischkonserven, Fischsauce, Speiseöl und Eier. Einfache Dinge, die in schwierigen Zeiten Trost, Würde und Entlastung bringen.

Ihre Spende hat dazu beigetragen, dass sich 140 Kinder und ihre Familien weniger Sorgen um ihre nächste Mahlzeit machen müssen.

Projektkampagne “Mädchen stärken”

Teenager-Mädchen aus ethnischen Gemeinschaften in Provinzen, in denen Menschenhandel und Ausbeutung weiterhin ein Problem darstellen, brechen deutlich häufiger die Schule ab und sind einem erhöhten Risiko für Frühverheiratung oder Menschenhandel ausgesetzt.

Dank unserer Unterstützung erhalten sie die Chance, sich aus diesen schwierigen Umständen zu befreien und ihr volles Potenzial zu entdecken.

Unsere Förderung ermöglichte Lehrangebote zum Erlernen von Lebenskompetenzen, Berufstrainings, Workshops zur Berufsorientierung sowie Unterstützung für die psychische Gesundheit; alles, was sie brauchen, um Selbstvertrauen zu entwickeln und ihr eigenes Leben selbstbestimmt zu gestalten.

Dank Blue Dragon Germany haben über 500 Mädchen Unterstützung erhalten und dadurch das Selbstvertrauen gewonnen, an sich selbst zu glauben und ihren Träumen zu folgen.



SCHÜLERINNEN LERNTEN, FÜR IHRE RECHTE EINZUSTEHEN UND IHRE STIMME ZU ERHEBEN, WENN SIE SELBST ODER IHRE FREUNDINNEN ZU EINER FRÜHEN HEIRAT GEZWUNGEN WERDEN SOLLTEN.

Patenschaften für Kinder und Schülerinnen und Schüler mit besonderen Bedürfnissen

Dank der verlässlichen Unterstützung von Blue Dragon Germany konnten bei 36 Kindern und Schüler:innen die grundlegenden Bedürfnisse gedeckt werden. Die Fortschritte und individuellen Bedürfnisse jedes Kindes wurden mit den jeweiligen Spender:innen geteilt, wodurch eine persönlichere Verbindung entstehen konnte.

Bei Blue Dragon bedeutet die Patenschaft für ein Kind mehr, als nur grundlegende Bedürfnisse zu decken. Sie hilft sicherzustellen, dass sich Kinder, unabhängig von ihrer Situation, sicher, unterstützt und umsorgt fühlen. Ihre Unterstützung trägt wesentlich dazu bei, Dinge wie Lebensmittel, Kleidung, medizinische Versorgung oder andere wichtige Bedarfsartikel bereitzustellen, je nachdem, was jedes Kind am dringendsten benötigt. Deine Hilfe bedeutet ihnen unendlich viel.



TRANG IST DIE ÄLTESTE VON DREI GESCHWISTERN UND WÄCHST IN EINEM KLEINEN DORF IN ZENTRALVIETNAM AUF. DANK DEINER UNTERSTÜTZUNG ERHÄLT IHRE FAMILIE ETWAS MEHR FINANZIELLEN SPIELRAUM, UND TRANG KANN WEITERHIN ZUR SCHULE GEHEN UND IHREN TRÄUMEN SCHRITT FÜR SCHRITT NÄHERKOMMEN.

Ihre beständige Unterstützung ermöglicht es diesen Kindern, weiterhin zur Schule zu gehen. Der entscheidende Schlüssel, um den Kreislauf von Armut und Benachteiligung zu durchbrechen. Eine bessere Zukunft wartet auf sie alle.

Projektkampagne “Unterstützung kleiner Kinder”

In den ersten Lebensjahren brauchen Kinder mehr als nur Liebe. Sie benötigen gesunde Ernährung, geeignete Hygieneprodukte und grundlegende Dinge, die ihnen helfen zu wachsen, zu lernen und sich sicher zu fühlen.

Dank der Unterstützung von Blue Dragon Germany wurden Kleinkinder und junge Kinder mit den wichtigsten Dingen versorgt, darunter Milch, Windeln, Kleidung und Lernmaterialien. Diese grundlegenden Dinge mögen klein erscheinen, doch sie machen einen enormen Unterschied für eine gesunde Entwicklung und geben Kindern die Chance, sich gut zu entfalten.



MINH UND CONG SIND ZWEI DER JUNGEN KINDER, DIE VON BLUE DRAGON GERMANY UNTERSTÜTZT WERDEN. SIE WURDEN VON SOZIALARBEITERN VON BLUE DRAGON GEFUNDEN, ALS SIE GEMEINSAM MIT IHREN ELTERN AUF DER STRASSE BETTELTEN. HEUTE SIND SIE IN SICHERHEIT, ERHALTEN NAHRHAFTE MAHLZEITEN UND LEBEN IN EINER SICHEREN UNTERKUNFT – UND BEFINDEN SICH WIEDER AUF DEM WEG IN EINE BESSERE ZUKUNFT.

Rettung von Opfern des Menschenhandels und ihre Rückkehr in Sicherheit

Von Jahresbeginn bis November 2025 hat Blue Dragon in Vietnam 296 Menschen aus der Sklaverei gerettet. 80 % dieser Menschen waren durch Zwangsbetrug gefangen. Das bedeutet, dass sie mit falschen Versprechen von Arbeitsmöglichkeiten aus Vietnam nach Kambodscha, Myanmar und Laos gelockt wurden und dort gezwungen waren, in von kriminellen Organisationen betriebenen Online-Betrugsoperationen zu arbeiten.

Unsere Rettungsarbeit bleibt eine zentrale Säule unserer Bemühungen, Menschenhandel in Vietnam und in der gesamten Region zu bekämpfen.

Dank der Unterstützung von Blue Dragon Germany konnten 10 Menschen aus ihren schrecklichen Erfahrungen, die sie durch Menschenhandel erlitten, befreit und nach Hause gebracht werden. Eine dieser Personen war Hong (siehe Bild unten), die nach fünf Jahren Versklavung in einem Bordell in Myanmar wieder mit ihrem Sohn vereint werden konnte.



„ICH EMPFINDE GROSSE REUE DARÜBER, DASS ICH NICHT BEI IHNEN SEIN KONNTE, ALS SIE MICH GEBRAUCHT HABEN“, ERZÄHLTE HONG.

Nothilfe für Opfer der Taifunkatastrophen

Von Juli bis Dezember 2025 wurde Vietnam von einer Reihe von Taifunen und tropischen Stürmen heimgesucht. Überschwemmungen und Erdbeben haben Hunderttausende Häuser zerstört und Brücken, Straßen sowie Schulen weggespült. Tragischerweise haben dabei Hunderte Menschen ihr Leben verloren. In all dieser Zeit stand Blue Dragon den betroffenen Gemeinden zur Seite.

Blue Dragon lieferte Notnahrungsmittel und Hilfsgüter, wenn nötig zu Fuß, mit dem Motorrad oder per Boot. Nachdem sich das Flutwasser langsam zurückzog, wurden Familien weiterhin dabei unterstützt, ihre Häuser wieder aufzubauen, ihre Geschäfte wieder zu eröffnen und ihr Leben wieder auf die Beine zu stellen.

Dank der Unterstützung von Blue Dragon Germany haben 25 Familien gezielte Hilfe erhalten, darunter Lebensmittelpakete, vorübergehende Unterkünfte, wichtige Haushaltsartikel oder Unterstützung bei Schulgebühren. Dadurch konnten sie ein Stück Stabilität und Hoffnung zurückgewinnen.



ES ERREICHEN LEBENSMITTEL UND HAUSHALTSARTIKEL FAMILIEN, SOGAR PER BOOT, WENN ÜBERSCHWEMMUNGEN DIE WEGE BLOCKIEREN.

Straßenkinder / Neues Zentrum in Ho-Chi-Minh-Stadt

Seit mehr als 20 Jahren betreibt Blue Dragon ein Zentrum in Hanoi, in dem Kindern Unterricht, Aktivitäten und therapeutische Unterstützung angeboten wird. Durch unsere Erweiterung nach Ho-Chi-Minh-Stadt können nun auch Kindern im Süden des Landes dieselbe Unterstützung geboten werden.

Jede Nacht trifft Blue Dragon auf Familien, die betteln und auf der Straße schlafen, auf Kinder, die gezwungen werden, kleine Waren zu verkaufen oder Besucher:innen in beliebten Ausgehvierteln zu unterhalten, sowie auf Menschen, die in provisorischen Unterkünften leben. Manchmal ohne Nahrung, Wasser oder die notwendigen Ausweisdokumente, um Zugang zu Bildung und grundlegender medizinischer Versorgung zu erhalten.

Trotz all dieser Schwierigkeiten sind die Menschen, denen wir begegnen, fest entschlossen, ihr Leben zu verändern und sich eine bessere Zukunft aufzubauen. Ha und ihre Familie sind dafür ein gutes Beispiel.

Ha verbrachte ihre Kindheit damit, gemeinsam mit ihrer Mutter Schrott zu sammeln. Sie hatte nie die Möglichkeit, zur Schule zu gehen oder an einem sicheren Ort zu schlafen. Das Leben bestand einfach nur darin, zu überleben. Als Blue Dragon Ha und ihre Mutter eines Abends unter einer Brücke traf, waren sie erschöpft, hungrig und wussten nicht, was der nächste Tag bringen würde.



SIE HABEN HA GEHOLFEN, VOM BLOSSEN ÜBERLEBEN IM ALLTAG ZU EINEM GLAUBEN AN EINE ZUKUNFT ZU GELANGEN.



BISHER FEIERTE HA IHREN GEBURTSTAG AUF DER STRASSE NACH EINEM LANGEN TAG IHRER FAMILIE HELFEND SCHROTT ZU SAMMELN. MIT BLUE DRAGON FEIERTE UND BEKAM SIE IHREN ERSTEN GEBURTSTAGSKUCHEN UMGEBEN VON FREUNDEN IM BLUE DRAGON CENTER NACH EINEM TOLLEN TAG IN DER SCHULE.

Dank Blue Dragon hat sich der Verlauf ihres Lebens verändert. Ha erhält warme Mahlzeiten, saubere Kleidung, einen sicheren Schlafplatz und die Chance, von einer Zukunft zu träumen, statt nur von Tag zu Tag zu überleben.

Und wenn der Schultag endet, hat sie noch einen weiteren sicheren Ort, an dem sie ihre Entdeckungsreise fortsetzen kann: das neue Kinderzentrum von Blue Dragon in Ho-Chi-Minh-Stadt!

Das Zentrum hat seine Türen geöffnet und heißt Kinder wie Ha willkommen, die ihre Nachmittage nun mit Spielen und Lernen verbringen können, statt auf der Straße ums Überleben kämpfen zu müssen. Die warme und geschützte Atmosphäre hilft ihnen, sich verstanden und respektiert zu fühlen, und erleichtert es ihnen, sich gegenüber Psycholog:innen sowie Sozialarbeiter:innen zu öffnen.

3.3. Öffentlichkeitsarbeit

Ein wesentlicher Bestandteil der Vereinsarbeit ist die Sensibilisierung der Öffentlichkeit für Menschenhandel, Kinderrechte und die Situation benachteiligter Kinder in Vietnam.

Im Jahr 2025 wurden unter anderem folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Durchführung von 1 Informationsveranstaltung
- Unterstützung von 2 Fundraising Events
- Pflege und Aktualisierung der Website
- regelmäßige Beiträge auf Social-Media-Kanälen
- Versand von 2 Newslettern
- Gespräche mit potenziellen Kooperationspartnern

Ziel der Öffentlichkeitsarbeit war es, das Bewusstsein für die Thematik zu stärken und gleichzeitig neue Unterstützer:innen für die Vereinsarbeit zu gewinnen.

3.3.1. Veranstaltungen, Kampagnen und Kooperationen

Unsere Kampagne „Mädchen stärken“ begann mit einem Besuch auf persönlicher Einladung unserer First Lady Elke Büdenbender im Schloss Bellevue im Juli 2024. Mit ihr zusammen begannen wir mit der Idee unserer Kampagne.



BLUE DRAGON VIETNAM CO-CEO DUY VI DO, FIRST LADY ELKE BÜDENBENDER MIT TUONG VI UND THUY IM SCHLOSS BELLEVUE

Projektkampagne „Mädchen stärken“

Im März und anlässlich des Weltfrauentags starteten wir unsere Kampagne „Mädchen stärken“ – unser Projekt für Mädchen und junge Frauen in Vietnam. In Vietnam sind in den ärmeren Regionen gerade Mädchen durch Armut benachteiligt. In unserem Programm „Mädchen stärken“ setzen wir verschiedene Maßnahmen ein, um die Lebensumstände und die Zukunftsaussichten dieser Mädchen und jungen Frauen zu verbessern.

Wir konnten auf die Unterstützung der First Lady Deutschlands Elke Bündenbender zählen. Frau Bündenbender setzt wie wir auf Hilfe durch eine gesicherte Schulbildung und damit die Chance auf ein selbstbestimmtes Leben.

Das Video von Frau Bündenbenders Botschaft findet ihr hier:
<https://bluedragongermany.org/maedchen-staerken>



WIR DANKEN UNS HERZLICH UND AUFRICHTIG FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG VON
FIRST LADY ELKE BÜDENBENDER

Kampagne "Mädchen stärken" mit DMK Deutschland

Unser herzlicher Dank gilt der DMK Deutschland GmbH für die großzügige Unterstützung. Im April traf sich unsere Vorsitzende Thuy Le-Scherello mit dem Geschäftsführer Peter O. Hartung zu einem persönlichen Austausch in Berlin. Dabei bedankte sie sich für die Spende in Höhe von 3.000 € und informierte über das geförderte Vorhaben. Vielen Dank auch an Pavel Sepi und Svitlana Gerts für die Vermittlung, die Organisation des Treffens sowie die Foto- und Videoaufnahmen.

Die Mittel fließen in unser Projekt „Mädchen stärken“. Viele Mädchen und junge Frauen in Vietnam wachsen in sehr prekären Verhältnissen auf und sind gezwungen, ihre Schulbildung frühzeitig abzubrechen, um zum Lebensunterhalt ihrer Familien beizutragen. Diese wirtschaftliche Notlage macht sie besonders anfällig für Ausbeutung.



PHOTOS VON PAVELSEPI FOTOGRAFH

Die Frauenmannschaft von Werder Bremen zu Besuch in Hanoi

Im Mai reiste eine Delegation der Frauenmannschaft von Werder Bremen nach Vietnam, um einige unserer Kinder zu besuchen. Vor Ort erhielten sie Einblicke in die Arbeit unserer Mutterorganisation und nahmen gemeinsam mit den Kindern an einem Training teil.

Die Freude am Fußball verband alle miteinander, und es wurden begeistert Autogramme gesammelt. Für unsere Kinder, die von Armut und Ausbeutung betroffen sind, war dieser Besuch ein unvergessliches Erlebnis, das ihnen noch lange in Erinnerung bleiben wird.



Kampagne: Neues Kinderschutzzentrum in Ho-Chi-Minh-Stadt

Blue Dragon erweitert seine Kinderschutzarbeit und eröffnet ein neues Zentrum in Ho-Chi-Minh-Stadt. Damit ist es der Organisation gelungen, ihre Arbeit nach vielen Jahren erstmals deutlich auszuweiten und weiter zu wachsen.

Die Arbeit beginnt dort, wo Kinder besonders gefährdet sind – an Orten wie unter Brücken, in nächtlichen Stadtparks oder auf verlassenen Baustellen. Hier werden Kinder erreicht, die auf der Straße leben, Hunger leiden und häufig Opfer von Missbrauch und Ausbeutung geworden sind.

Vor 20 Jahren begann diese wichtige Arbeit in Hanoi. Im Jahr 2024 wurde der Grundstein gelegt, um die Unterstützung auch auf Ho-Chi-Minh-Stadt auszuweiten.

Mit der Eröffnung des neuen Kinderschutzzentrums im Jahr 2025 wird nun ein weiterer bedeutender Schritt gegangen.

Wir starteten die Kampagne, um ein Zentrum als geschützten Raum zu schaffen, in dem Kinder Sicherheit, Betreuung und neue Perspektiven erhalten. Es bietet ihnen die Chance, nicht nur zu überleben, sondern sich nachhaltig zu entwickeln und ihr Leben selbstbestimmt zu gestalten.



DIE RÄUMLICHKEITEN IN HO-CHI-MINH-STADT VOR DEM UMBAU

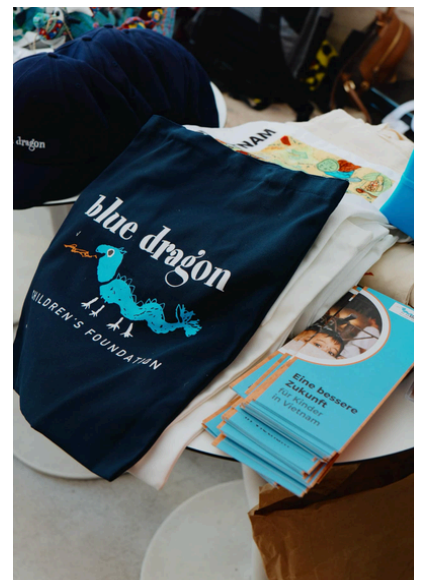
Blue Dragon X TUDO Bubble Tea Event zum World Youth Skills Day

Am 20. Juli haben wir gemeinsam mit TUDO Bubble Tea am Alexanderplatz in Berlin ein Event zum World Youth Skills Day veranstaltet. Wir haben die Arbeit von Blue Dragon vorgestellt und konkrete Einblicke gegeben. Außerdem haben wir den Bau des neuen Zentrums in Ho-Chi-Minh-Stadt präsentiert und gezeigt, was dort geplant ist.

Die Band M2 spielte vietnamesische und englische Popmusik. Die Gäste und Mitglieder kamen schnell ins Gespräch. Viele haben sich an den Aktivitäten beteiligt, zum Beispiel beim Armbänderbasteln. So entstand eine offene Atmosphäre, in der wir uns über Bildung, Chancen für junge Menschen und ihre Zukunft ausgetauscht haben.

Ein besonderer Erfolg des Tages war die Spendensammlung in Höhe von 1.000 Euro zugunsten des Blue Dragon Zentrums in Ho Chi Minh Stadt.

Unser herzlicher Dank gilt dem engagierten Team von TUDO Bubble Tea und der Besitzerin Lan Anh, die diese gelungene Veranstaltung ermöglicht haben, sowie der Band M2 und unserem Mitglied Steffi, die mit organisiert hat.



Blue Dragon Germany auf dem Treffen zum EU-Vietnam Free Trade Agreement

Am 6. Juni 2025 fand in Brüssel ein Treffen anlässlich des 5-jährigen Bestehens des EU-Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA) statt. Bei der Veranstaltung tauschten sich Vertreter:innen aus Politik, Wirtschaft und Organisationen darüber aus, wie die Zusammenarbeit zwischen der Europäischen Union und Vietnam in den kommenden Jahren weiter gestärkt werden kann. Im Mittelpunkt standen dabei insbesondere Handel, Investitionen und gemeinsame Projekte.

Bei der Veranstaltung war auch unsere Vorsitzende Thuy Le-Scherello anwesend. Sie nutzte die Gelegenheit, um neue Kontakte zu knüpfen und die Arbeit von Blue Dragon vorzustellen. Dabei gab sie konkrete Einblicke in die Arbeit von Blue Dragon und erläuterte, wie Kinder und Jugendliche in schwierigen Lebenssituationen unterstützt werden.

Dort traf sie auch Thuy Nguyen (s. Foto unten), die Blue Dragon Vietnam bereits vor 22 Jahren in den ersten Gründungstagen ehrenamtlich unterstützte. Damals war sie noch Studentin. Später wurde Thuy Nguyen eine der ersten Mitarbeiterinnen der Organisation. Mehr dazu in ihrem Beitrag auf Vietnamesisch:

<https://bluedragongermany.org/thuy-gap-thuy-tai-brussel>



Spendenflohmarkt mit Café Heimweh in Schwäbisch Hall

In unserem Namen wurde ein Flohmarkt organisiert, bei dem beeindruckende 1.000 € für Blue Dragon Germany gesammelt wurden. Für dieses großartige Engagement und die damit verbundene Unterstützung sind wir außerordentlich dankbar.

Unser besonderer Dank gilt ebenso allen neuen Unterstützer:innen, die im Rahmen dieser gelungenen Aktion auf unsere Arbeit aufmerksam geworden sind.

Ein herzliches Dankeschön an My Hanh und das Team vom Café Heimweh in Schwäbisch Hall!



Hilfe für Opfer von Flutkatastrophen

Vietnam wurde im Jahr 2025 erneut von schweren Tropenstürmen getroffen, die insbesondere die Provinz Nghe An und umliegende Regionen stark verwüsteten. Weltweit koordinierte Berichte sprechen sogar von 241 Personen, die seit Beginn der Unwetter-Saison 2025 entweder tot oder vermisst sind. (UNICEF)

Die entstandenen Schäden gehen in die Milliarden und haben ganze Landstriche nachhaltig erschüttert.



Auch die Hauptstadt Hanoi war von massiven Überschwemmungen betroffen: Schulen und Betriebe mussten zeitweise schließen, zahlreiche Stadtteile standen unter Wasser. Gleichzeitig verschärfte die Ankündigung weiterer Stürme die ohnehin angespannte Lage zusätzlich.

Blue Dragon leistete im Rahmen des Nothilfeprogramms direkte Unterstützung vor Ort. Dazu gehörten die Bereitstellung sicherer Unterkünfte, die Versorgung betroffener Familien mit Lebensmitteln und Hygieneartikeln sowie Hilfe beim Wiederaufbau zerstörter Häuser.



Um den Betroffenen schnell und effektiv helfen zu können, startete Blue Dragon Germany eine Spendenkampagne, die es uns ermöglicht, dringend benötigte Hilfsgüter bereitzustellen und den Wiederaufbau zu unterstützen.



Besonders betroffen waren Menschen, die bereits zuvor unter schwierigen Lebensbedingungen lebten und nun alles verloren haben. Häuser, Brücken und Straßen wurden von den Wassermassen zerstört, ganze Gemeinden waren über Wochen von der Außenwelt abgeschnitten. Viele Menschen verloren nicht nur ihre Existenzgrundlagen, sondern auch Angehörige.

Obwohl sich die akuten Überschwemmungen inzwischen teilweise zurückgezogen haben, bleibt die Situation angespannt: Tausende Menschen sind weiterhin dringend auf Unterstützung angewiesen – insbesondere auf Nahrung, sichere Unterkünfte und grundlegende Versorgungsgüter.



3.3.2. Selbstverpflichtung der Initiative Transparente Zivilgesellschaft

Wir als Blue Dragon Germany e.V. haben uns der Initiative Transparente Zivilgesellschaft angeschlossen. Damit verpflichten wir uns, zentrale Informationen zu Struktur, Zielen, Mittelherkunft und Mittelverwendung sowie zu Entscheidungsprozessen öffentlich zugänglich zu machen.

Transparenz ist für uns zentral. Wir zeigen klar, wie wir arbeiten und wofür wir Mittel einsetzen. So stärken wir das Vertrauen von Spendern, Förderern und Partnern. Wir erfüllen damit auch Anforderungen von öffentlichen Geldgebern, die nachvollziehbare Strukturen und klare Nachweise erwarten.

Mit der Teilnahme an der Initiative halten wir verbindliche Standards ein und entwickeln unsere internen Prozesse weiter. Wir prüfen und aktualisieren die veröffentlichten Informationen regelmäßig.

3.4. Vereinsinterne Aktivitäten

Im Geschäftsjahr 2025 fand eine ordentliche Mitgliederversammlung am 13. November 2025 statt. Ein wesentlicher Beschluss betraf die Entlastung des Vorstands.

Zum 31.12.2025 zählte der Verein 16 aktive Mitglieder und 20 Fördermitglieder. Die Mitgliederentwicklung war im Vergleich zum Vorjahr bei den aktiven Mitgliedern stabil, während die Zahl der Fördermitglieder gestiegen ist.

Tet Fest

2025 begrüßten wir das Jahr der Schlange – ein Symbol für Weisheit, Veränderung und Erneuerung. Zu diesem besonderen Anlass haben sich Mitglieder unseres Vereins im Januar 2025 in Berlin versammelt, um persönlich kennenzulernen bzw. wiederzusehen, Ziele für das Jahr 2025 zu besprechen und gemeinsam das neue Jahr zu feiern.



BLUE DRAGON GERMANY MITGLIEDER BEGRÜSSTEN DAS NEUE JAHR 2025 MIT FAMILIE UND FREUNDEN

3.4.1. EZ-Kleinprojekteprogramm bei der Stiftung Nord-Süd-Brücken

Wir haben die Anmeldung für das EZ-Kleinprojekteprogramm bei der Stiftung Nord-Süd-Brücken vorgenommen. Dazu gehörte die Trägerprüfung, in der wir unsere Strukturen, unsere Gemeinnützigkeit und unsere bisherigen Aktivitäten nachgewiesen haben. Auf dieser Grundlage haben wir ein Projekt eingereicht und die inhaltliche sowie finanzielle Planung ausgearbeitet.

Die Stiftung Nord-Süd-Brücken fördert Projekte der entwicklungspolitischen Zusammenarbeit. Sie unterstützt insbesondere kleinere und mittlere Organisationen, die mit Partnern im Globalen Süden arbeiten. Ein Schwerpunkt liegt auf fairer Partnerschaft, nachhaltiger Wirkung und transparenter Mittelverwendung. Zudem begleitet die Stiftung Projekte fachlich und stellt sicher, dass Fördermittel zielgerichtet eingesetzt werden.

Für uns war dieser Prozess sehr wertvoll: Wir haben unsere eigenen Strukturen überprüft, Projektziele geschärft und Budgets klar sowie nachvollziehbar geplant. Die Trägerprüfung bietet zudem externes Feedback zu unserer Organisation und Arbeitsweise.

Nach der erfolgreichen Trägerprüfung konnten wir unser erstes Projekt „Building a Safe School, Protecting Young Futures“ einreichen, das die Renovierung sowie den Aufbau einer Bibliothek in der Chieu Luu 2 Minority Boarding School in Nghe An umfasst. Die Umsetzung des Projekts ist für die Jahre 2026 und 2027 geplant.

3.4.2. Besuche unserer Mitglieder in Vietnam

Die meisten unserer Mitglieder verbinden ihre Reisen nach Vietnam mit einem Besuch in der Tagesstätte in Hanoi und Ho-Chi-Minh-Stadt. Alle Reisen werden rein privat finanziert und nicht aus der Vereinskasse übernommen.

Im April Jahr hatte Jasmin Brandt zum ersten Mal die Gelegenheit, die Arbeit der Blue Dragon Children's Foundation in Hanoi kennenzulernen – eine Erfahrung, die sie nachhaltig geprägt hat.

Während des Besuchs tauschte sich Jasmin mit Mitarbeitenden aus, darunter Hoà Nguyen (Strategieberaterin und Hauptansprechpartnerin zwischen Blue Dragon Deutschland und Vietnam) sowie Co-CEO Duy Vi Do. Sie lernte Kinder und Jugendliche persönlich kennen und gewann Einblicke in die Arbeit vor Ort. Besonders bewegend waren die direkten Begegnungen, die von individuellen Geschichten, Stärke und Hoffnung geprägt waren.

Aus ihrer eigenen Lebenserfahrung als Adoptivkind heraus wurde Jasmin dabei besonders bewusst, wie wichtig Unterstützung, Vertrauen und Chancen für junge Menschen sind. Der Besuch verdeutlichte, welchen Unterschied engagierte Hilfe im Leben Einzelner machen kann. Seitdem ist die Unterstützung der Organisation ein wichtiger Bestandteil ihres eigenen Engagements.



JASMIN MIT CO-CEO DO DUY VI



JASMIN IM GESPRÄCH MIT MITARBEITERN

Nina Ngo besuchte die Tagesstätte in Hanoi zum Schulanfang im September. Gemeinsam wurden neue Schulmaterialien für die betreuten Kinder besorgt und verteilt, was für viele strahlende Gesichter sorgte und ihnen den Start in den Schulalltag erleichterte. Beim gemeinsamen Keksebacken und einer fröhlichen Runde Uno entstand eine herzliche Atmosphäre, in der gelacht, gespielt und echte Gemeinschaft erlebt wurde – ein Nachmittag, der zeigt, wie wertvoll solche Begegnungen für die Kinder sind.



NINA MIT DUY VI UND HOA MIT KINDERN, DIE NACH DER SCHULE FÜR EINE WARME MAHLZEIT UND AKTIVITÄTEN VORBEIKOMMEN



KINDER MIT NEUEM SCHULMATERIAL



Während der jährlichen Staff Week von Blue Dragon Vietnam hatte die stellvertretende Vorsitzende Tuong Vi Do im November die besondere Gelegenheit, das engagierte Team vor Ort beim Teambuilding zu erleben. Die Tage boten nicht nur wertvolle Einblicke für Weiterbildung, den Austausch über Herausforderungen und die Stärkung des Teamgeists, sondern zeigten auch eindrucksvoll, mit wie viel Herzblut die Mitarbeitenden ihre Aufgaben erfüllen. Es war deutlich spürbar, dass hier Menschen arbeiten, die ihre Mission wirklich leben, mit außergewöhnlichem Engagement und der tiefen Überzeugung, Leben zu retten und das Leben vieler Menschen nachhaltig zu verbessern.



TUONG VI MIT MITARBEITERN VON BLUE DRAGON VIETNAM, DARUNTER GRÜNDER MICHAEL BROSKI (2. V.U.L)

Darüber hinaus traf Tuong Vi sich mit ehemaligen Kindern von Blue Dragon, die sie aus der Zeit als Freiwillige bei Blue Dragon Vietnam vor ca. 10 Jahren kennt.

Es ist erfüllend zu sehen, dass aus den Kindern, die aus schwierigen Umständen kamen, junge Erwachsene geworden sind, die fest im Leben stehen.

Viet Anh musste als Kind auf den Straßen von Hanoi überleben. Heute unterstützt er selbst Kinder, die in schwierigen Verhältnissen aufwachsen - mit Mut, Erfahrung und ganz viel Herz.



Außerdem war Vi in Ho-Chi-Minh-Stadt, um das neu eröffnete Zentrum zu besuchen und sich ein Bild von der Arbeit vor Ort zu machen. In einer so großen und dynamischen Metropole bringt der Aufbau eines neuen Standorts besondere Herausforderungen mit sich und macht deutlich, dass weiterhin finanzielle Unterstützung nötig ist, um die Hilfe nachhaltig auszubauen.

Umso ermutigender ist es zu sehen, dass mit diesem Zentrum ein wichtiger Schritt gemacht wurde, um Kindern, Jugendlichen und ihren Familien in Vietnam umfassende Unterstützung zu bieten.



Besonders beeindruckend ist das außergewöhnliche Engagement der Mitarbeitenden, die sich mit viel Hingabe und persönlichem Einsatz tagtäglich für diese wichtige Mission einsetzen.



Während Thu Trang Hos Aufenthalts in Vietnam im Oktober 2025 hatte sie sich mit Hoà getroffen, um über unser gemeinsames Projekt zu sprechen, das dank einer Förderung der Stiftung Nord-Süd-Brücken nun ab März 2026 umgesetzt wird. Das Vorhaben umfasst den Bau einer Bibliothek und von Toiletten sowie Schulungsmaßnahmen zur Prävention von Menschenhandel für eine Schule in Nghe An, die von Schüler:innen aus verschiedenen ethnischen Minderheiten besucht wird. Das Treffen diente dazu, die nächsten Schritte zu konkretisieren und die Zusammenarbeit zu koordinieren.

Außerdem hat sie sich – wie bereits im letzten Jahr – mit ihrem Mentee Tân getroffen, der derzeit intensiv Englisch lernt. Er bereitet sich damit auf den Beginn seines IT-Studiums vor, das er durch ein Stipendium erhalten hat. Tân wurde damals auch von Blue Dragon unterstützt.



TÂN ZÄHLT ZU DEN EHEMALIGEN BLUE DRAGON KINDERN

Marcel Scherello und Thuy Le-Scherello besuchten während ihres Aufenthalts in Hanoi mehrfach das Blue Dragon Zentrum, um die Zusammenarbeit weiter zu stärken und sich ein genaues Bild von der Umsetzung der Projekte zu machen. Sie führten Gespräche zur strategischen Weiterentwicklung, begleiteten die laufenden Aktivitäten und produzierten ein Danke-Video, um die Wirkung der Unterstützung sichtbar zu machen.



Zum Abschied trafen sie das Management-Team, bestehend aus Co-Gründer Michael Brosowski, Co-CEOs Duy Vi Do und Skye Maconachie sowie Impact-Strategist Hoa Le Nguyen (s. oberes Bild unten), im Restaurant „Ky Bistro“. Einer der zwei Mitgründer des Restaurants ist Nam. Er gehörte zu den ersten acht Jugendlichen, die von Blue Dragon unterstützt wurden. Seine Entwicklung zeigt, wie nachhaltig die Arbeit der Organisation wirkt.

Mehr zu Nam hier:

<https://www.facebook.com/bluedragonvietnam/posts/pfbid02CGiH1WKYEMtQNsHJWHSKkYuKDw1eLXCsuLf6JESBjsf5Zf4PZvoWTzWqjLsMrCGWI>



3.5 Digitalisierung und Organisationsentwicklung - Förderprogramm DSEE

Im Jahr 2025 bewarb sich Blue Dragon Germany erfolgreich und erhielt eine Förderung von der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt (DSEE) in Höhe von 20.000 € (davon 2.000 € aus eigenen Vereinsmitteln) mit dem Ziel zur Digitalisierung und Weiterentwicklung interner Prozesse.

Insbesondere wurden folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Social-Media-Strategie

Im Berichtszeitraum haben wir unsere Social-Media-Arbeit gemeinsam mit externer Beratung durch Kathrin Pruisken von Social Media Beratung Krefeld reflektiert und insbesondere unseren Umgang mit digitalen Mitteln weiterentwickelt. Der Fokus lag dabei auf dem Aufbau von Kompetenzen und Strukturen für eine nachhaltige digitale Kommunikation.

Im Bereich Strategie und Positionierung haben wir gelernt, digitale Kanäle gezielter einzusetzen, klare Ziele zu formulieren und unsere Zielgruppen differenzierter anzusprechen.

Auch unsere Inhalte und unser Storytelling wurden im digitalen Kontext weiterentwickelt. Wir haben ein besseres Verständnis dafür gewonnen, wie Inhalte plattformgerecht aufbereitet und visuell ansprechend gestaltet werden können. Im Hinblick auf Reichweite und Sichtbarkeit konnten wir erste Erfahrungen im Umgang mit verschiedenen Plattformformaten und digitalen Werkzeugen (Miro, Canva) sammeln und deren Potenziale besser einschätzen. Im Berichtsjahr veröffentlichten wir auf Facebook 45 Beiträge, 8 Reels, auf LinkedIn 45 Beiträge, auf Instagram 58 Beiträge, 76 Stories sowie 3 Videos auf Youtube.

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf dem Aufbau und der Pflege unserer Community über die digitalen Kanäle. Dabei haben wir gelernt, wie wichtig Kontinuität, Interaktion und ein aktiver Dialog im digitalen Raum sind.

Im Bereich Fundraising und Kampagnenarbeit haben wir grundlegende digitale Ansätze kennengelernt, um Unterstützungsmaßnahmen gezielter online umzusetzen. Durch die Analyse und Auswertung unserer Aktivitäten haben wir erste Einblicke gewonnen, wie Daten zur Verbesserung unserer Reichweite genutzt werden können.

- Optimierung der Webseite

Im Bereich unserer Website unterstützte die Agentur Gevibiz uns bei der Weiterentwicklung unserer digitalen Präsenz. Der Schwerpunkt lag dabei auf der Verbesserung von Struktur, Funktionalität und Nutzerfreundlichkeit.

Im Zuge dieser Zusammenarbeit wurde die Struktur der Website überarbeitet, um Inhalte klarer zu gliedern und die Orientierung für Besucher:innen zu erleichtern.

Auch im Bereich Design und Darstellung konnten wir Ansätze entwickeln, die unseren Auftritt konsistenter gestalten.

Ein weiterer Fokus lag auf der technischen Optimierung der Website, insbesondere im Hinblick auf mobile Nutzung.

Darüber hinaus haben wir das Content-Management-System besser kennengelernt und erste Schritte unternommen, um Inhalte künftig effizienter selbst zu pflegen und zu aktualisieren.

Im Bereich Sichtbarkeit haben wir grundlegende Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung verstanden und Ansätze entwickelt, wie unsere Inhalte besser auffindbar gemacht werden können.

Insgesamt hat uns die Zusammenarbeit geholfen, ein besseres Verständnis für die technischen und gestalterischen Grundlagen unserer Website zu entwickeln und diese als zentrales digitales Werkzeug unserer Vereinsarbeit weiterzuentwickeln.

- Verbesserung interner Prozesse

Für die Verbesserung der internen Zusammenarbeit standen uns Katharina Schäfer und Sabrina Ahle von der Coaching-Agentur Zukunft Zwei mit Beratung und Durchführung von Workshops zur Seite.

4. Finanzbericht 2025

4.1. Einnahmen

Die Einnahmen aus Spenden, Mitgliedsbeiträgen und öffentlichen Fördermitteln beliefen sich bis zum 31.12.2025 auf 121.106,69 €. Davon kamen 8.838 € von den Vereinsmitgliedern. Die Einnahmen konnten gegenüber dem Vorjahr (mit 109.065,24 €) um 12.041,45 € bzw. 11 % gesteigert werden.

Ideeller Bereich:

Erträge	Stand 31.12.2025 €	Stand 31.12.2024 €	Stand 31.12.2023 €
Mitgliedsbeitrags- einnahmen	2.399,00	1.980,00	1.327,00
Spenden ohne Zweckbindung	39.247,24	40.416,04	30.125,00
Spenden mit Zweckbindung	47.955,40	23.669,20	27.917,05
Spenden mit Zweckbindung -	13.502,05	43.000,00	0
Fördermittel (öffentlich)	18.000,00	0	0
Gesamterträge	121.106,69	109.065,24	59.369,05

Die Einnahmen der Mitgliedsbeiträge betragen 2.399 €.

Die Unternehmensspenden beliefen sich auf 28.351,29 €. Davon sind 2.352,79 € die Einnahmen über Betterplace.

Die privaten Spenden betragen 72.356,40 €.

Fördermittel aus öffentlichen Mitteln von der DSEE war 18.000 €.

4.2. Aufwendungen

Die Gesamtaufwendungen betragen 106.724,98 €, aufgeteilt in Werbeausgaben (18,95 %), Verwaltungsausgaben (1,37 %) und Projektförderung (79,68 %).

Der Anteil der Werbe- und Verwaltungskosten beträgt 20,32 % der

Gesamtausgaben. Der Anstieg im Vergleich zu den Vorjahren (3,8 %) steht im

direkten Zusammenhang mit einer gezielten Förderung der DSEE im Bereich Digitalisierung. Diese Investitionen haben wir für den Ausbau unserer Öffentlichkeitsarbeit und die Weiterentwicklung unserer Website eingesetzt. Diese Maßnahmen verbessern unsere Sichtbarkeit, stärken die Kommunikation und unterstützen die nachhaltige Umsetzung unserer Projekte.

Nach Abzug der DSEE-Förderung beliefen sich die vom Verein getragenen Kosten auf insgesamt 3.683,98 €. Davon entfallen 2.399 € auf Mitgliedsbeiträge. 1.284,98 € wurden aus Spenden finanziert. Das entspricht rund 1 % der Gesamtspenden in Höhe von 100.704,69 €.

Der Vorstand achtete weiterhin auf einen verantwortungsvollen und sparsamen Umgang mit den anvertrauten Mitteln.

4.2.1. Aufwendungen für Werbeausgaben & Öffentlichkeitsarbeit

Im Jahr 2025 beliefen sich die Werbekosten auf 20.215,95 € (Vorjahr: 1.789,22 €; Zuwachs: 1.130 %). Dies ist auf die DSEE-Förderung im Bereich Digitalisierung (18.000 €) zurückzuführen. Mit ihr investierten wir in Öffentlichkeitsarbeit und Website-Entwicklung, um die Sichtbarkeit unserer Projekte langfristig zu steigern.

Aufwendungen	Stand 31.12.2025 €	Stand 31.12.2024 €	Stand 31.12.2023 €
Marketingkosten für Veranstaltungen	102,27	1.340,99	5.406
Reisekosten Veranstaltung	0,00	44.823	0
Marketingkosten für Social Media Ads	1.149,13	0	0
Marketingkosten für PR und Webseite	18.964,55	0	0
Summe der Aufwendungen	20.215,95	1.789,22	5.406

4.2.2. Aufwendungen für Verwaltungskosten

Im Jahr 2025 betrug der Anteil an Verwaltungskosten insgesamt 1.468,03 € (Vorjahr.: 1.793,93 € bzw. um 18,17 % gesunken).

Aufwendungen	Stand 31.12.2025 €	Stand 31.12.2024 €	Stand 31.12.2023 €
Bankgebühren	698,33	998,52	428,79
EDV-Kosten	210,00	176,10	96,00
Porto	93,10	85,94	72,98
Rechts- und Steuerberatung sowie Prüfungskosten	0,00	0,00	554,28
Versicherung	464,10	464,10	0,00
Sonst. Verwaltungskoste n	2,50	69,27	0,00
Summe der Aufwendungen	1.468,03	1.793,93	1.152,05

4.2.3. Ausgaben für Projektförderung

Die satzungsmäßige Mittelverwendung für Projektförderungen mit 85.041,00 € im Jahr 2025 (Vorjahr: 90.875,00 € bzw. 7,5 % Abstieg) ist in neun konkrete Wirkungsbereiche eingeteilt:

Wirkungsbereich	Gesamtausgaben 2025 (€)	Anzahl begünstigter Personen 2025
Langfristige Unterstützung der Straßenkinder	5.000	25
Bildungsprogramme	6.500	20
Nahrhafte Mahlzeiten / Lebensmittelpakete für Kinder	3.559	140
Mädchen Stärken	11.500	500
Bildung, Lebenshaltungskosten für Patenkinder und - student:innen	12.662	36
Projektunterstützung für (Klein)Kinder	5.620	5
Rettung von Betroffenen des Menschenhandels	10.200	10
Nothilfeaufruf – Taifune	7.500	25 Familien
Neues Zentrum in Ho-Chi- Minh-Stadt	22.500	
Gesamt	85,041	736 Kinder/Jugendliche und 25 Familien

4.2.4. Zuordnung von Ausgaben entsprechend ihrer Verwendung

Im Jahr 2025 betrug der Anteil an Verwaltungskosten insgesamt 1.468,03 € (Vorjahr.: 1.793,93 € bzw. um 18,17 % gesunken).

Wirkungsbereich	2025 (€)	2024
Werbeausgaben	20.225,95€	178.922,00€
Verwaltungsausgaben	1.458,03€	1.793,93
Ausgaben für Projektförderungen	85.041,00€	90.875,00€
Gesamtausgaben	106.734,98€	94.458,15€

Der Anteil der Werbe- und Verwaltungsausgaben betrug 20,32 % der Gesamtausgaben. Der Anstieg im Vergleich zu den Vorjahren (3,8 %) steht im direkten Zusammenhang mit einer gezielten Förderung der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt (DSEE) im Bereich Digitalisierung. Unsere Kostenquote von 20,32 % gilt weiterhin als „angemessen“.

4.3. Vermögensübersicht

4.3.1. Jahresüberschuss

Jahresüberschuss kalkulation	Stand 31.12.2025 €	Stand 31.12.2024 €	Stand 31.12.2023 €
Gesamteinnahmen	121.106,69	109.065,24	59.369,05
Kassenbestand und Guthaben auf	27.584,15	12.977,06	10.121,12
Gesamtausgaben	106.724,98	94.458,15	56.513,11
Überschuss daher	41.965,86	27.584,15	12.977,06

Am Jahresende 2025 wies der Verein einen Kassenbestand sowie Guthaben auf den Konten von 41.965,86 € aus, davon waren 22.892,81 € zweckgebundene Spenden.

4.3.2. Vermögen

Vermögen	Stand 31.12.2025 €	Stand 31.12.2024 €	Stand 31.12.2023 €
Paypal Konto - Kassenbestand	8.590,31	3.235,48	2.388,72
GLS Bankkonto - Kassenbestand	33.375,55	24.348,67	10.588,34
Forderungen	0	0	0
Verbindlichkeiten	0	0	0
Reinvermögen daher	41.965,86	27.584,15	12.977,06

5 AUSBLICK AUF DAS GESCHÄFTSJAHR 2026

Für das Jahr 2026 setzt sich der Verein folgende Ziele:

- Steigerung der Einnahmen auf 150.000 €
- Gewinnung neuer Mitglieder und Ehrenamtlichen
- Ausbau von Unternehmenskooperationen
- Weiterentwicklung der Öffentlichkeitsarbeit
- Stärkung interner Vereinsarbeit
- Förderung der Projekte für Straßenkinder, Bildung, „Mädchen stärken“ sowie Unterstützung bei der Rettung von Überlebenden des Menschenhandels
- Weitere Unterstützung und Ausbau des Center in Ho-Chi-Minh-Stadt
- Weitere Unterstützung der Opfer der Flutkatastrophen
- Erfolgreiche Durchführung des Projekts „Renovierung der Schule in der Provinz Nghe An“ im Rahmen des Kleinprojektfonds der Stiftung Nord-Süd Brücken

Wir danken...

allen Mitgliedern, Spender:innen, Ehrenamtlichen und Kooperationspartnern herzlich für euer Vertrauen und eure Unterstützung im Jahr 2025.

Ohne dieses Engagement wäre die Förderung der Kinder und Jugendlichen in Vietnam nicht möglich

Wir danken allen Unternehmen und Partner:innen, die uns im 2025 mit Geldspenden, aktiv oder passiv unterstützt haben:

- First Lady Elke Büdenbender und Jutta Casdorff vom Bundespräsidialamt
- Café Heimweh Schwäbisch Hall
- Deutsche Stiftung für Ehrenamt und Engagement
- DMK Deutschland GmbH
- Eraneos Germany Holding GmbH
- Genesis Pharma Anonimos Farmakeftik I Etairia
- Hohenloher Molkerei eG
- Journaway GmbH
- Laudert GmbH + Co. KG
- Monday Holding GmbH
- Music n More - M2 Band
- Pavel Sepi Photograph
- PN2 Services GmbH Haushalt
- ShiroSen Restaurant
- Svitlana Gerts DMK Skin Revision
- Tudo Gastro GmbH
- Yakoolza Sushi Club